Economie/Gestion

T.D. n°19 : Plan stratégique de Développement

Plan d’Action :

*Vidéo (2’55) – Le plan d’action et ses composantes*

 Questions :

1. Quel type d’étapes composent le plan d’action ?

* Identification des priorités
* Visualiser les objectifs
* Les responsables
* Identification des moyens ou action concrètes
* Indication de l’échéancier prévu
* Déterminer les ressources nécessaires
* Le résultat et explication des écarts

1. Quels éléments permettent de faire le plan d’action ?
2. Quelle vérification doit effectuer l’entreprise à la fin de son plan d’action ?
   * L’entreprise doit vérifier si elle a atteint le résultat qu’elle s’est fixé où expliquer les écarts présents sinon.

Histoire de deux géants aux stratégies différentes :

*Vidéo (52’14) – Coca-Cola et Pepsi - Une guerre de 100 ans*

Questions :

1. Quelles sont les dates clés de l’histoire de la lutte entre Coca et Pepsi ? Expliquez en quoi chacune de ces dates constitue un tournant pour l’un ou l’autre des 2 acteurs.
   * 1923 Robert W Wood Ruff fait de coca le symbole des Etats-Unis et la marque la plus célèbre de l’histoire économique.
   * 1930 bouteilles de 40 cl pour 5 cents créée l’ascension de Pepsi après plusieurs banqueroute et proposition de rachat par coca-cola.
2. Quels sont les critères de segmentation sur lesquels s’appuient ces deux firmes pour asseoir leur développement. Ont-ils changé avec le temps ? (Justifiez vos propos).

1. Identifiez les facteurs clés de succès sur le marché des sodas à partir des années 80.

1. A partir du documentaire et d’informations complémentaires, analyser la politique de diversification de Coca et de Pepsi.